

WARNING  STUDIO
COMUNICAZIONE





Comunicare rappresenta oggi l'investimento più strategico per le Aziende che intendono affermare e consolidare la propria presenza sul mercato.

Una strategia di comunicazione efficace deve impattare sui target attraverso l'attivazione sinergica di molteplici e mirate azioni.

Ci sono molti modi per parlare di sé.

Occorre utilizzare un linguaggio diretto, chiaro, moderno e supportarlo con innovazione e creatività.

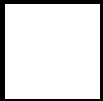
Ci guida l'intenzione di trasmettere la personalità di ogni azienda attraverso gli strumenti di comunicazione più appropriati per affrontare il mercato.

Perché abbiamo una convinzione...



...il valore della comunicazione
si misura attraverso
la solidità dei risultati

Perché Comunicare?



Le notevoli criticità dei mercati contemporanei
ne connotano caratteristiche mutevoli e complesse.

Così anche il prodotto o il servizio migliore
non è in grado di autopromuoversi con successo.

Warning-Studio trasforma gli investimenti in comunicazione
di ogni azienda in strategie vincenti, individuando i linguaggi e le tecnologie
più all'avanguardia per raggiungere il target di riferimento.

Esperienza ed evoluzione continua sono gli strumenti con cui creiamo,
per i nostri clienti, solidi risultati.



Il Metodo Warning-Studio Comunicazione





La nostra mission è l'obiettivo perseguito dal Cliente.

Conoscere, studiare, selezionare, proporre e creare sono gli ingredienti essenziali che sintetizzano una strategia di comunicazione:

- analisi conoscitiva delle esigenze e delle criticità ■
- individuazione dei target ■
- analisi degli strumenti di comunicazione attivi, del mercato di riferimento e della concorrenza ■
- analisi delle metodologie di approccio al mercato ■
- studio e proposta un programma di comunicazione ■
- concretizzazione e presentazione grafica del concept ■
- proposta di applicazione del concept ai diversi strumenti di comunicazione scelti ■
- consegna e gestione degli strumenti e dei momenti di comunicazione ■

Come possiamo servire la tua Azienda?

Bilanci aziendali e documenti finanziari
Brochure istituzionali e di prodotto
Campagne pubblicitarie
Cataloghi prodotto
Filmati aziendali (istituzionali o di prodotto)
Filmati industriali virtuali
Gadget e gift
House magazine e strumenti di comunicazione integrati
Immagine coordinata
Modellazione 3D architettonica e industriale
Organizzazione e gestione eventi
Packaging prodotto
Pianificazioni media nazionali e internazionali
Presentazioni aziendali interattive
Prodotti editoriali
Progettazione e gestione stand fieristici
Rassegne stampa
Servizi fotografici
Siti web e servizi web correlati
Speech support e slide per convegni e congressi
Spot radiofonici e televisivi



WARNING **G** STUDIO
COMUNICAZIONE

warning-studio comunicazione snc
via quarantadue martiri, 189
28924 verbania (vb)

tel +39 **0323 350264**
fax +39 **0323 583075**
info@warning-studio.com
warning-studio.com